



Communiqué de presse
Lyon, le 15 janvier

L'Univers « Maison » de Foire de Lyon se dévoile **Rendez-vous à Eurexpo du 23 mars au 2 avril 2018**

En 2018, Foire de Lyon clarifie et réorganise son offre au profit de deux univers « maison » et « shopping ». Tout ce qui contribue néanmoins à la renommée de l'événement sera de nouveau représenté cette année. Lumière sur l'Univers Maison destiné à tous les porteurs de projets !

- *Décoration & ameublement*

À tous les visiteurs qui désirent choyer leur intérieur, Foire de Lyon propose un univers dédié uniquement et exclusivement à la maison. Tout ce qui a trait à l'ameublement et à la décoration aura une place de choix avec une forte présence cette année (et c'est une nouveauté !) d'artistes designers. Tous les styles seront représentés – classique, sophistiqué, moderne ou design - avec la mise en valeur de différents matériaux toujours tendances : le métal (style industriel), le teck (exotisme et nature) ou encore le granit (élégance et authenticité). Les visiteurs pourront aller à la rencontre de différents styles tant dans l'ameublement que dans la décoration grâce à de grands noms tels RocheBobois, Calligaris ou encore XXL. Parmi eux, certains exposants feront leur apparition pour la première fois sur Foire de Lyon ; un virage qui correspond à un souhait de diversifier encore davantage l'offre maison. Grande nouveauté 2018, l'événement inaugurer son « showroom internet ». Cet espace accueillera virtuellement, via des bornes interactives, une dizaine de marques d'exposants présents sur Foire de Lyon. Ces derniers pourront ainsi dévoiler des marques plus accessibles (outre celle(s) déjà proposée(s) sur leur stand). Grâce à des hôtes présentes pour les accompagner, les visiteurs pourront effectuer leurs achats online et faire de « bonnes affaires ».

- *Cuisine & bain*

C'est un secteur intimiste et chaleureux qui s'offrira au visiteur. Cette année, Foire de Lyon ne donne à voir que le meilleur ! Professionnalisme et sérieux ont contribué à la sélection de la trentaine d'exposants présents cette année à l'instar d'acteurs phares du marché comme Pertosa Design, Arritel ou encore Fab Concept.

- *Habitat*

Près de 150 exposants représenteront l'offre fermetures (fenêtres, portails et portes), cheminée/poêle ou encore isolation thermique et énergies renouvelables. Nouveauté cette année, une zone entièrement dédiée aux revêtements de sol et de murs, plafond tendu, dressing... et un pôle conseils « info énergie » sur les aides qu'il est possible de se voir attribuer par l'État.

Les vérandas, verrières et escaliers seront eux aussi mis en avant sur cet espace. Les visiteurs pourront découvrir l'offre habitat classée par « famille de produits » pour plus de clarté.

- *Jardin & piscine*

Si l'intérieur s'étoffe et monte en gamme, l'extérieur ne sera pas non plus en reste cette année avec une diversification de l'offre proposée. Pour le secteur piscine, les visiteurs pourront retrouver, en plus des marques phares, une sélection d'accessoires piscine à acquérir. Le wellness, toujours en vogue, s'affichera avec des exposants comme Nordic France, Clair Azur, Coste Spa, Europe Spa...

Les luminaires d'extérieur feront leur apparition cette année, à la demande des visiteurs.

Le secteur sera par ailleurs dynamisé avec l'arrivée d'un food truck qui permettra aux visiteurs de se restaurer en toute simplicité.

En 2018, Foire de Lyon parvient à se renouveler sans pour autant renoncer à tout ce qui a contribué à la renommée de ses espaces. Avec l'Univers Maison, l'offre s'enrichit et gagne encore en qualité en concentrant sur un seul lieu de multiples opportunités pour agrémenter, enjoliver, repenser ou réaménager son intérieur comme son extérieur.



Agence Plus2Sens - 04 37 24 02 58
Catherine Berger-Chavant / Mylène Gachon
catherine@plus2sens.com / mylene@plus2sens.com
@CatherineP2S / @Mylenegcn