



Communiqué de presse
Lyon, le 14 décembre

**Foire de Lyon met Londres à l'honneur et propose
deux univers pour toutes les envies « Maison & Shopping » !
Rendez-vous à Eurexpo du 23 mars au 2 avril 2018**

En 2018, Foire de Lyon change de style : nouveau visuel, nouveau logo et nouveau positionnement. Une cure de jouvence pour l'événement phare du printemps en région Rhône-Alpes. Avec un visuel et un parti pris graphique tout en sobriété, revisité par le bureau de création Kojak, Foire de Lyon annonce la couleur : la nouvelle édition sera « The Place to be » entre les 23 mars et 2 avril prochains.

Deux univers pour deux fois plus de plaisir

En 2018, Foire de Lyon simplifie son offre afin de proposer une nouvelle organisation autour de deux thématiques plébiscitées par les visiteurs : **la Maison et le Shopping**.

Particulièrement adapté aux porteurs de projets, **l'univers Maison** regroupera les secteurs ameublement, cuisine & bains, habitat/rénovation/décoration, jardin et piscine ainsi que des nouveautés telles que jeux de plein air, offre wellness, accessoires de piscine ou encore producteurs de végétaux... L'événement proposera **la plus grande offre dédiée à la maison de la région**.

En parallèle, **l'univers Shopping** sera propice à la déambulation et aux découvertes en tous genres. Autour de l'artisanat avec la participation de la Chambre des Métiers et de l'Artisanat, mais aussi avec une offre enrichie pour la restauration et la gastronomie ou encore les objets et produits issus du monde entier. Enfin et surtout, **l'offre shopping fera la part belle aux tendances** : mode et accessoires, vie pratique, beauté, santé, kids, nouvelles technologies, do it yourself, déco, idées de sorties... ce nouvel univers regroupera, avec un temps d'avance, tout ce qui fera le buzz en 2018 !

Welcome to London : une première en France !

Le 23 mars, Foire de Lyon dévoilera son exposition sur Londres **intitulée London Edition** qui sera présentée pour la première fois en France. La cité britannique a toujours été un berceau d'avant-garde et de renouveau culturel ; la ville a vu éclore de nombreux mouvements : musique, art, design, cinéma, littérature... Et que dire des différents courants de la mode, souvent nés et testés à Londres, de Soho à Camden ? Dans une ambiance « so sixties », l'expo nous transportera directement sur Carnaby Street avec **Mary Shop**, une boutique de mode anglaise à faire pâlir

d'envie Emma Peel, la célèbre héroïne de Chapeau Melon et Bottes de cuir. Les fans de musique seront ravis de se retrouver devant la vitrine de **Paul's**, le paradis des vinyles, tourne-disques, amplis et autres guitares des années 60-70 !

Et bien d'autres surprises seront à découvrir durant les 11 jours de Foire de Lyon ! En plus des boutiques vintage, les visiteurs pourront embarquer pour un véritable « **London Tour** » : **façades de monuments (London Tower, Buckingham Palace, Big Ben...), voitures anglaises, décors et ambiances pour déambuler de Notting Hill à Covent Garden...** sans oublier de poser pour un selfie dans un décors avec les bus à impériale, les fameux bus londoniens sur deux niveaux ! Une exposition à découvrir « **absolutely** » du 23 mars au 2 avril 2018.

Enfin, Foire de Lyon proposera également des rendez-vous régionaux, aux prises avec l'histoire de Lyon, destinés à tous sur une note familiale et festive, organisés dans des lieux insolites. Le premier Moment a eu lieu fin novembre autour du Beaujolais, rendez-vous début 2018 pour le prochain Moment qui sera placé sous le signe de la gourmandise et du partage. Comme le dit si bien Véronique Szkudlarek, Directrice de Foire de Lyon « *notre volonté est de faire de la foire un temps fort de la vie des Lyonnais, en rajeunissant notamment son image et en innovant.* »



Agence Plus2Sens - 04 37 24 02 58
Catherine Berger-Chavant / Mylène Gachon
catherine@plus2sens.com / mylene@plus2sens.com
@CatherineP2S / @Mylenegcn